



saúde debate

SOLUÇÕES  
GESTÃO  
INFORMAÇÃO

#SAUDEDEBATE

# MÍDIA KIT 2022

[www.saudedebate.com.br](http://www.saudedebate.com.br)



# QUEM SOMOS

UM POOL DE JORNALISTAS E ESPECIALISTAS INTERESSADOS NOS TEMAS RELACIONADOS À SAÚDE: CONCEITOS, ASSISTÊNCIA, GESTÃO, POLÍTICAS.

**MISSÃO**  
GERAR INFORMAÇÃO DE QUALIDADE EM SAÚDE POR MEIO DO DEBATE E DAS MÚLTIPLAS VOZES ATUANTES NO SETOR.

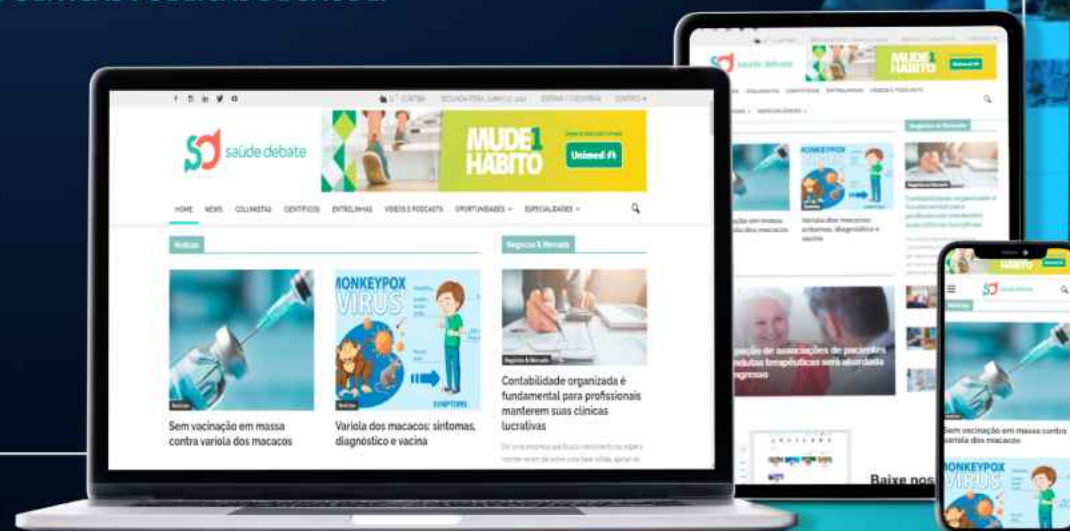
**VISÃO**  
SER A PRINCIPAL REFERÊNCIA EM INFORMAÇÃO ESPECIALIZADA EM SAÚDE DO BRASIL NOS PRÓXIMOS DOIS ANOS.

**VALORES**  
ACESSO, QUALIDADE, ATUALIDADE, CONFIABILIDADE, SEGURANÇA, ÉTICA

# OBJETIVO

AMPLIAR AS OPORTUNIDADES DE ACESSO ÀS INFORMAÇÕES SOBRE SAÚDE.  
-PRODUZIR JORNALISMO ÉTICO E TRANSPARENTE;  
-AMPLIAR AS DISCUSSÕES SOBRE TEMAS RELEVANTES NA ÁREA DA SAÚDE PARA A SOCIEDADE;  
-DIVULGAR E DEBATER AS POLÍTICAS PÚBLICAS DE SAÚDE.

[www.saudebate.com.br](http://www.saudebate.com.br)





**EQUIPE DE  
JORNALISTAS**



**JOSSANIA VELOSO**

JORNALISTA HÁ MAIS DE 30 ANOS, GRADUADA EM COM. SOCIAL E EM FILOSOFIA, PÓS-GRADUADA EM COMUNICAÇÃO E EM FILOSOFIA, MBA GESTÃO EM SAÚDE, MESTRE E DOUTORADO EM FILOSOFIA.



**JULIANE FERREIRA**

ESPECIALISTA EM COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL, E DIRETORA NA INTERACT COMUNICAÇÃO E ASSESSORIA DE IMPRENSA COM MAIS DE 15 ANOS DE EXPERIÊNCIA NA ÁREA DA SAÚDE.



**QUITÉRIA NEVES**

EX ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO DA SECRETARIA DE ESTADO DA SAÚDE ATUOU COMO REDATORA, EDITORA, APRESENTADORA E LOCUTORA EM DIVERSOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO.

**EQUIPE DE  
ARTICULISTAS**



**MARCELO DALLAGASSA**  
RESP. TÉCNICO

ENGENHEIRO CIVIL, MESTRE E DOUTOR EM TECNOLOGIA EM SAÚDE. ATUA COM TEMAS COMO DESCOBERTA DO CONHECIMENTO EM BASE DE DADOS, DATA WAREHOUSE, AVALIAÇÃO DE TECNOLOGIAS EM SAÚDE, RES - REGISTRO ELETRÔNICO DE SAÚDE E MINERAÇÃO DE DADOS. PROF. DE PÓS-GRADUAÇÃO NAS DISCIPLINAS BANCO DE DADOS, DATA WAREHOUSE E DATA MINING, NAS INST. FAE, PUCPR, UNIV. POSITIVO E FESP.



**MARLUS VOLNEY DE MORAIS**  
RESP. MÉDICO (CRM 6111)

MÉDICO COM ESPECIALIZAÇÃO EM CIRURGIA GERAL, GASTROENTEROLOGIA E ENDOSCOPIA DIGESTIVA. GESTOR DE REGULAÇÃO E ESTRATÉGIAS EM SAÚDE E AUDITOR MÉDICO DA SECRETARIA DE SAÚDE DO ESTADO DO PARANÁ. PRESIDENTE EM EXERCÍCIO DO SINDICATO DOS MÉDICOS NO ESTADO DO PARANÁ (SIMEPAR). É PROFESSOR DE PÓS GRADUAÇÃO EM REGULAÇÃO E AUDITORIA EM SAÚDE, COM ÊNFASE EM MODELO ASSISTENCIAL E MODELOS DE REMUNERAÇÃO. MEMBRO DA CÂMARA TÉCNICA DE AUDITORIA DO CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA DO PARANÁ E DA UNIMED CURITIBA.



**JOYCE CARVALHO**

JORNALISTA COM ATUAÇÃO COMO REPÓRTER NO PORTAL TERRA, MASSA NEWS, MADEIRA E CONSTRUÇÃO, O ESTADO DO PARANÁ E TRIBUNA DO PARANÁ. PARTICIPOU DA PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS DE COMUNICAÇÃO INTERNA PARA SINDICATOS FILIADOS À FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DO PARANÁ (FIEP). É APRESENTADORA DA RÁDIO CBN CURITIBA.

**EQUIPE DE  
EDITORIA**

# 2.3 MI

FONTE 90DIAS/2022 GOOGLE SEARCH CONSOLE.

## DESEMPENHO NA PESQUISA GOOGLE

**2.387.520**

TOTAL HISTÓRICO DE  
VISUALIZAÇÕES DE  
PÁGINA

**68K**

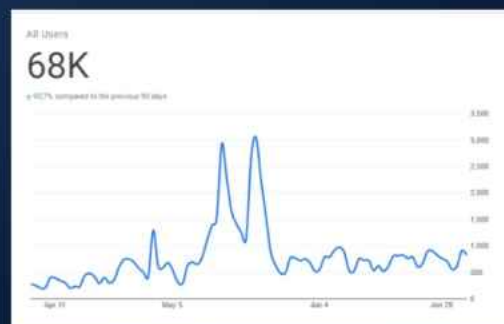
USUÁRIOS | 41K  
USUÁRIOS UNICOS

**3MIN E 57S**

DURAÇÃO MÉDIA DA  
VISUALIZAÇÃO DE  
PÁGINA

**58%**

TAXA DE REJEIÇÃO



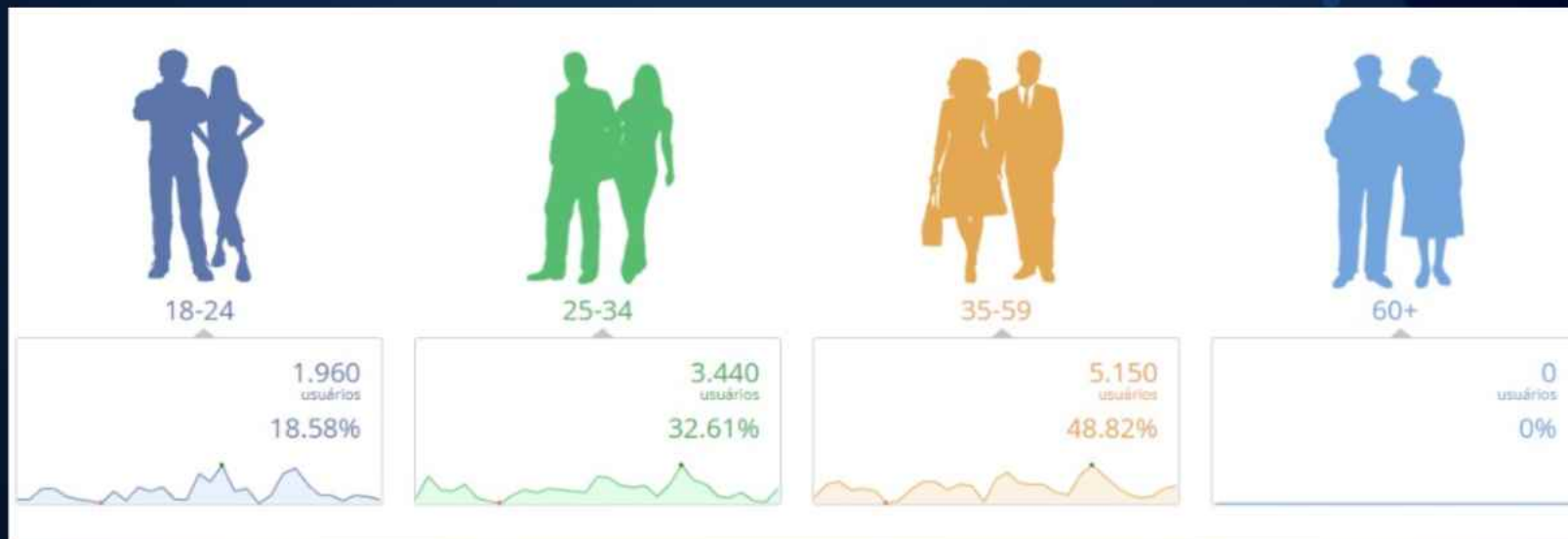
Contagem de eventos por Nome do evento

NOME DO EVENTO	CONTAGEM DE EV.
page_view	21 mil
session_start	9,1 mil
first_visit	7,3 mil
user_engagement	6,9 mil
scroll	1,1 mil
view_search_results	232
click	194





# DADOS DEMOGRÁFICOS-PÚBLICO



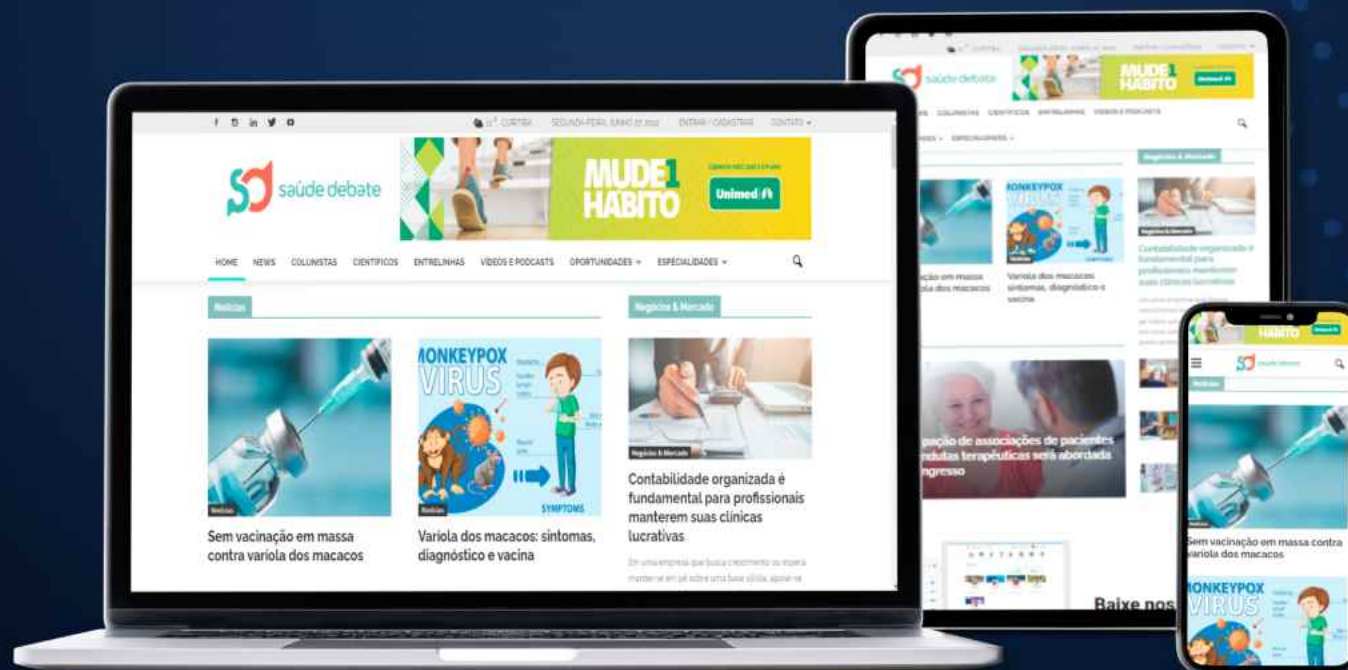
# DADOS CLASSE SOCIAL



FONTE: 90 DIAS/2022 NAVEG

# ESTRATÉGIAS DE INVESTIMENTO

OS ASSUNTOS COM DESTAQUE PRINCIPAL NO PORTAL ESTÃO DE ACORDO COM AS TENDÊNCIAS DE PESQUISA GLOBAL E COM PRIORIDADE PARA CONTEÚDOS AUTORAIS. NOSSOS EDITORES SÃO CAPACITADOS PARA PRODUIR CONTEÚDOS QUE INTERAGEM DIRETAMENTE COM OS PRINCIPAIS BUSCADORES, UTILIZANDO AS MELHORES REGRAS DE SEO.



## FOMATOS DE ANÚNCIOS | INBOUND MARKETING E PARCERIA

O PORTAL OFERECE VÁRIOS ESPAÇOS PARA DIVULGAR SUA MARCA. SÃO ESPAÇOS PADRÕES E FORMATOS VARIADOS. CRIAMOS CONTEÚDOS ONDE SUGESTIONAMOS O USO DA SUA MARCA, TAMBÉM PREVIEMOS CAPTAÇÃO DE LEADS NESSE FORMATO. A TROCA DE CONTEÚDO E BANNERS É UMA FORMA BEM VINDA PARA NOSSO PORTAL.

[www.saudedebate.com.br](http://www.saudedebate.com.br)



# INVESTIMENTOS



## BANNERS E SUPER BANNERS

POSIÇÃO HOME E ROS  
TAMANHOS - 970X90PX OU 300X250PX  
EXTEÇÕES - JPG, GIF, PNG, SCRIPT, GOOGLE AD MANAGER

**CPM-R\$10,00**

## PACOTE 1

- BANNER NA HOME E ROS DO SAÚDE DEBATE, 33% DO INVENTÁRIO MÊS; (ARTE DO CLIENTE)
- PRODUÇÃO DE UMA MATÉRIA COM FOTOS DO CLIENTES;
- PRODUÇÃO DE UM PODCAST (ATÉ 30 MINUTOS);

**R\$1.950,00**

[www.saudedebate.com.br](http://www.saudedebate.com.br)



## INBOUND MARKETING

MENÇÃO DO ANUNCIANTE EM FORMA DE  
MATÉRIA, PRODUÇÃO DE MATÉRIA E  
POSTAGENS EM REDES SOCIAIS.

**CONSULTAR PROJETO**

## PACOTE 2

- BANNER NA HOME E ROS DO SAÚDE DEBATE, 33% DO INVENTÁRIO MÊS; (ARTE DO CLIENTE)
- (COM DIREITO A RODÍZIO, ARTE DO CLIENTE) OU SCRIPT.
- PRODUÇÃO DE TRES MATÉRIAS COM FOTOS DO CLIENTES
- PRODUÇÃO DE UM PODCAST (ATÉ 30 MINUTOS);

**R\$3.950,00**



saúde debate

***FALE CONOSCO!***

**CONTATO@SAUDEDEBATE.COM.BR**

**COMERCIAL@SAUDEDEBATE.COM.BR**

[www.saudebate.com.br](http://www.saudebate.com.br)